

Misure di Trasparenza e contrasto al rischio corruzione – obiettivi strategici 2024

La legge n. 190/2012 e s.m.i. riserva agli organi di indirizzo delle società a controllo pubblico la definizione degli obiettivi strategici in materia di prevenzione della corruzione e della trasparenza.

L'Autorità Nazionale Anti Corruzione (Anac), con propria deliberazione nr. 1064 del 13 novembre 2019, ha adottato il Piano Nazionale Anticorruzione 2019 definendo gli obiettivi strategici in materia di prevenzione della corruzione e della trasparenza un "*contenuto necessario del PTPCT*".

Nel medesimo PNA 2019 l'autorità indica espressamente che "*l'individuazione degli obiettivi strategici è sempre rimessa alla valutazione dell'organo di indirizzo che deve elaborarli tenendo conto della peculiarità di ogni amministrazione e degli esiti dell'attività di monitoraggio del PTPCT*".

Tra gli obiettivi che, a mero titolo esemplificativo, Anac indica nel citato PNA 2019 vi sono quelli già oggetto di passate analisi ed applicazione da parte della Farmacia Comunale Spa (delibera Cda del 14 ottobre 2021) che, con la presente, si richiamano e confermano integralmente.

L'Autorità evidenzia che "*possono costituire obiettivi strategici, a mero titolo esemplificativo:*

- *l'informatizzazione del flusso per alimentare la pubblicazione dei dati nella sezione Amministrazione trasparente;*
- *la realizzazione dell'integrazione tra il sistema di monitoraggio delle misure anticorruzione e i sistemi di controllo interno;*
- *l'incremento della formazione in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza tra i dipendenti;*
- *l'innalzamento del livello qualitativo e il monitoraggio sulla qualità della formazione erogata."*

La programmazione non può prescindere dal significato e dalle caratteristiche proprie degli obiettivi, intesi come descrizione ex-ante di un traguardo che l'organizzazione si prefigge di raggiungere e la misurazione, quantificazione e condivisione ex-post dei risultati raggiunti.

Non essendo emersi fatti corruttivi o disfunzioni amministrative significative e tenuto conto che non sono state introdotte modifiche organizzative rilevanti, al fine di perseguire la mission aziendale riducendo le opportunità che si manifestino fenomeni corruttivi, Farmacia Comunale Spa prevede i seguenti obiettivi strategici che riguardano anche la trasparenza.

OBIETTIVO STRATEGICO N. 1

AUMENTO DELLA CAPACITÀ DI INDIVIDUARE CASI DI CORRUZIONE O DI ILLEGALITÀ ALL'INTERNO DELLA SOCIETÀ E CREAZIONE DI UN CONTESTO SFAVOREVOLE ALLA CORRUZIONE

Per il perseguimento di tale obiettivo si ritiene fondamentale, in aggiunta a quella di predisposizione, anche l'attività di valutazione circa l'effettivo utilizzo e l'efficacia degli strumenti previsti dal Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza adottato annualmente dalla Farmacia.

Il rafforzamento dell'analisi dei rischi e delle misure di prevenzione, con riguardo alla revisione e miglioramento della regolamentazione interna, consentiranno di ottimizzare la mappatura dei processi di rischio, apportando le revisioni necessarie al fine di elevarne costantemente il livello qualitativo.

Oltre agli strumenti già adottati, come ad esempio il whistleblowing, si ritiene opportuno l'attuazione da parte del Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (RPCT) di forme di monitoraggio e controllo riguardo la corretta applicazione delle misure organizzative di prevenzione previste.

Assume, inoltre, importanza anche l'incremento della formazione in materia di prevenzione della corruzione, specie per le figure dirigenziali e i titolari di posizioni organizzative, nonché l'innalzamento del livello qualitativo della formazione sempre più specialistica.

Nel perseguimento del presente obiettivo, rilevanza particolare si attribuisce anche all'applicazione attenta del "Codice Etico e Comportamentale", già adottato dal Consiglio di Amministrazione di Farmacia Comunale Spa il 14 ottobre 2021.

Sono, inoltre, opportune appropriate attività di monitoraggio sul rispetto, da parte dei dipendenti e di tutti i soggetti a vario titolo coinvolti, degli obblighi e doveri derivanti dalle "Procedure del Modello Organizzativo", anch'esso adottato dal CdA, in ottemperanza agli obblighi previsti dal D. Lgs 231/2001 e s.m.i., nella citata delibera del 14 ottobre 2021.

OBIETTIVO STRATEGICO N. 2

POTENZIAMENTO DELL'INFORMATIZZAZIONE DEL FLUSSO DEI DATI NONCHE' DEL MONITORAGGIO SULL'ADEMPIMENTO DEGLI OBBLIGHI DI PUBBLICAZIONE E MIGLIORAMENTO DELL'ACCESSIBILITÀ DEL SITO WEB

Al fine di pervenire ad un miglioramento della fase relativa alla pubblicazione dei dati e della qualità degli stessi nell'apposita sezione del sito "Società trasparente", assume particolare rilievo svolgere periodicamente (almeno con cadenza semestrale) un'attività di monitoraggio riguardo all'adempimento

degli obblighi di pubblicazione previsti dal D. Lgs. 33/2013, facendo ricorso all'uso di strumenti informatici o applicativi che consentano la verifica sull'adempimento degli obblighi o, in loro assenza, prevedendo la costituzione di specifici gruppi di lavoro, competenti per materia e adeguatamente formati, che, a supporto del Responsabile della Trasparenza, svolgano il monitoraggio sul rispetto degli adempimenti richiesti dalla normativa.

A ciò, inoltre, deve aggiungersi un potenziamento del sistema informatico al fine di consentire, in modo sempre più automatizzato, la pubblicazione dei dati nelle varie sottosezioni di "Società trasparente".

Nell'ambito, infine, di tale obiettivo, occorrerà anche individuare azioni volte al miglioramento dell'accessibilità al sito web istituzionale in modo che sia facilitata e più intuitiva la ricerca e la consultazione online dei dati, documenti e informazioni presenti nel sito e consentire l'esercizio dell'accesso civico, come potenziato dal D. Lgs. 97/2016, quale diritto riconosciuto a chiunque di richiedere documenti, informazioni e dati.

Calimera, 05/02/2024

Firmato

Per il CdA – Il Presidente